# La mondialisation

C’est un mouvement qui symbolise de développement de l’activité économique dans une optique non plus internationale c’est-à-dire entre les nations mais véritablement mondial. La mondialisation se traduit par :

* Une internationalisation plus poussée des firmes qui au-delà des échanges internationaux vont produire or de leur frontières (augmentation des investissements direct à l’étranger IDE)
* Une globalisation financière : création d’un immense marché internationales des capitaux qui a permis aux grandes entreprises de financer des investissements internationaux mais qui est à l’origine d’un déséquilibre financier internationales
* L’interdépendance des politiques économiques : les états n’ont plus de liberté d’action dans la mise en œuvre des politiques économique

La mondialisation nécessite la mise en place d’une régulation qui passe notamment par le renforcement des institutions internationale susceptible de peser sur l’économie mondial (Fonds monétaire international FMI, organisation mondiale du commerce OMC)

# Les marchés et leurs disfonctionnements

Dans le monde économique actuelle le marché tient une place centrale dans l’organisation des échanges, l’économie de marché et ainsi un système dans lequel la valeur des bien et services se détermine au travers des échanges qu’effectue les agents économiques

## La fonction du marché

### Définition

Tous bien au service ne pouvant pas être obtenue librement dans la nature fais objet d’un échange sur le marché. Il est le lieu de marché réel ou fictif, le marché et le lieu physique ou virtuelle ou les échanges s’installe, il permet a l’ensemble des individues d’attribuer une valeur au bien ou au service qu’il désire échanger en fonction de l’utilité qu’il leur attribut

### Les participants au marché

Les offreurs (vendeurs) et les demandeurs (client) qui souhaite échanger ce manifeste sur le marché, l’objectif des offreurs et de vendre au prix qui dégage le bénéfice le plus élevé possible, l’objectif des demandeurs et d’acquérir des produits destinés à satisfaire leur besoin à un prix compatible avec leur revenue

### Les différents types de marché

* Le marché des biens et des services : c’est le marché sur lequel s’échanges les bien et les services marchand qui regroupe tous les bien matérielles et immatérielle destiné à la vente (exclu des marché non marchant). Les entreprises sont les offreurs, les ménage, administration et entreprises les demandeurs
* Marché des biens de production : les entreprises sont des offreurs, entreprise et administration les demandeurs
* Marché du travail : c’est le lieu de rencontres entre la demande de travail émanant des employeur et l’offre de travail des individus, leur rencontre détermine le salaire qui représente le prix du travail, les ménages sont les offreurs, entreprises et administrations les demandeurs
* Marché de l’emploi : entreprise et administrations sont les offreurs, et les ménages sont les demandeurs
* Marché des capitaux : c’est le lieu de rencontre des agents qui dispose d’une épargne disponible (agents à capacité de financement) avec des agents qui souhaite emprunter (agents a besoin de financement)
* Marché du change : Les institutions financières sont les offreurs et demandeurs